



## Samenwerkingen en Tarieven

Truus.org is er voor mensen wiens armen te kort zijn geworden om zonder leesbril de krant, tijdschrift of tablet te lezen en die nog lang niet klaar zijn met leren, leven, ontdekken en verwonderen.

De doelgroep van Truus.org ;

- Zijn vrouwen tussen de 45-70 jaar
- Middelbaar tot Hoger opgeleid
- Staan midden in het leven
- Zijn comfortabel in hun rol van moeder, dochter, zus en werknemer
- Zijn niet bang voor nieuwe uitdagingen

Een potentiële doelgroep van een kleine **3 miljoen** personen die de komende jaren nog zal groeien.

Op Truus.org worden op dagelijkse basis artikelen geplaatst over reizen, cultuur, opleidingen/cursussen/workshops, podcasts, story's, netflix/videoland/npostart, nieuwe app's/sites en alles waar mensen blij van worden.

## Tarieven

Omdat Truus.org in januari 2023 start/is gestart gelden tot 1 juli 2023 speciale tarieven voor advertorials en houden we het simpel.

Advertorial	Tarief € 250,-	Productiekosten	€ 250,-
Advertorial o.b.v. cost per view	Tarief € 0,50	Productiekosten	€ 250,-

De redactie van Truus.org schrijft een advertorial in de look&feel van Truus.org, op basis van een duidelijke briefing en aangeleverd beeldmateriaal. De advertorial staat een week lang ROS op Truus.org. Ook in te kopen op basis van cost per view.

## Samenwerkingen

Interesse in een samenwerking? Stuur een mail naar [irma@truus.org](mailto:irma@truus.org).